Целевая аудитория.

**1. Кто является вашей целевой аудиторией?***Желательно указать несколько примеров (портретов целевой аудитории) с подробным описанием потребностей*Ответ:

Продукты/услуги.

**2. Какие услуги оказывает ваша компания (опишите подробно)?***Опишите подробно, что входит в каждую вашу услугу, какой период предоставления услуги после получения заявки и т.д.*Ответ:

**3. Все ли услуги указаны на сайте?**Ответ:

**4. Ваш уровень цен по отношению к аналогам на рынке**

Ответ:

**5. Как могут искать вашу продукцию?***Приведите примеры.
Укажите профессиональные термины или сленговые выражения, характерные для поиска вашей продукции/услуг.
укажите основные (20-100) запросов характеризующих ваш продукт и услуги?*Ответ:

**6. Назовите приоритетные направления деятельности вашей компании.***5-10 главных, самых прибыльных продукта.*Ответ:

Рынок и конкуренты **7. Ваши конкуренты, кто они и почему вы их считаете конкурентами?***Перечислите название компаний/адреса сайтов. Почему Вы считаете эти компании вашими конкурентами.*Ответ:

Инструменты

**8. Какие системы учета(аналитики) есть у Вашей компании?***Например: crm - для учета клиентов, excel - для учета финансов.*

Ответ:

**9. Есть ли другие сайты вашей компании, предоставляющие схожие услуги?***Если да - укажите адрес(а) сайта(ов).*Ответ:

SEO

**10. Какой основной источник привлечения клиентов?**

Ответ:

**11. Есть ли сезонность, если да - то у каких направлений/товаров?**Ответ:.

**12. Собиралась ли ранее семантика? Если да, то скиньте пожалуйста эту семанткиу и съем позиций по ней.**

Ответ:

**13. Работаете ли в других городах или только по Санкт-Петербургу?**

Ответ:

**14. Есть копирайтер или специалист, который ранее писал тексты для вашего сайта?**

Ответ:

**15. Каким Вы видите результат работы SEO специалиста через 6 месяцев.**
*Желательно в конкретных цифрах, было/стало.*

Ответ:

**16. Ранее занимались SEO продвижением сайта? Если да, то можете скинуть отчеты, аудиты предыдущих подрядчиков по SEO?**

Ответ: